МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА

СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ «ПОСЕЛОК МОЛОДЕЖНЫЙ»

КОМСОМОЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА



ПРИНЯТА УТВЕРЖДЕНО

на заседании педагогического совета приказом № 69 от 30.08.2020 года

МБОУ СОШ сельского поселения директора МБОУ СОШ

«Поселок Молодежный» сельского поселения

Протокол № 5 от 30.08.2020 года «Поселок Молодежный»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.Е. Иваровская

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**ХУДОЖЕСТВЕННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

**«Журналистика.Блогинг.Книгопечатание»**

**Стартовый уровень**

**Срок реализации программы:** *1 год(140 часов)*

**Возраст**  *11 - 15 лет*

Разработчик: Киреев Михаил Александрович,

педагог дополнительного образования

п.Молодежный

2020

**Содержание**  стр.

1. Пояснительная записка………………………………………………………3
2. Учебный план……………………………………………….……………….. 5
3. Содержание Программы……………………………………………………..5
4. Планируемые результаты…………………………………..……………….9
5. Условия реализации Программы………………………………………...…10
6. Формы контроля…………………………………………………………......12
7. Оценочные материалы…………………………………………………..…..12
8. Способы представления результата…………………………………….…..12
9. Методические материалы……………………………………………………13
10. Список литературы………………………………………….………………..15
11. Календарный учебный график…………………………………………..…..18
12. **Комплекс основных характеристик ПРОГРАММЫ**

**1.Пояснительная записка**

**По степени авторства:** модифицированная

Программа разработана на основе программ и пособий : О.В. Узорова , Е.А. Нефедова «Справочное пособие по русскому языку», Галина Афонина «Уроки развития речи»

**По уровню усвоения:** стартовая

**По форме организации содержания и процесса педагогической деятельности:** модульная.

**Формы обучения** Обучение проводится по очной форме

**Направленность программы.** Настоящая общеобразовательная общеразвивающая программа дополнительного образования детей имеет ***социально-гуманитарную направленность*.**

Современная жизнь меняется стремительно. Вместе с ней трансформируются традиционные формы массовой коммуникации и информации. Сегодня на смену не только печатным СМИ, но даже аналоговому телевещанию приходят новые как по форме, так и по содержанию цифровые средства информации.

Особенно активно все новое осваивают подростки. И среди всех сфер коммуникации для подрастающего поколения значительную роль играют социальные цифровые медиа, особенно блоги и социальные сети. Они дают легкость и мобильность для любого самовыражения подростка.

В то же время именно это качество новых социальных средств коммуникации таит в себе множество опасностей как для подростков, так и для российского общества в целом.

Данная программа направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей. Эта деятельность способствует социальной адаптации, гражданскому становлению подрастающего поколения.

**Актуальность** программы обусловлена тем, что современный темп жизни и цифровые площадки предъявляют сегодня новые требования к форме подачи материала, в связи с чем возникла необходимость изучения подростками основ блогерства, не противоречащих законодательным нормам.

**Новизна** программы состоит в изучении современных форм интернет-коммуникации и поиска наиболее эффективных из них.

**Адресаты программы:** Программа ориентирована на дополнительное образование учащихся среднего школьного возраста 11-15 лет. Возможно обучение детей с ОВЗ.

**Срок реализации:** 1 год (140 часа)

**Объем программы и режим занятий:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Период | Продолжительность  занятий | Кол-во  занятий в неделю | Кол-во  часов в неделю | Количество недель | Количество часов в год |
| 1 год обучения | 2 час | 2 занятия | 4 часа | 35 недель | 140 часов |

**Цель программы:** развить интеллектуальные способности учащихся,и успешно социализировать ребенка посредством включения его в блогерскую деятельность.

**Задачи программы:**

* создать условия обучающимся для практического овладения современными методами и формами цифровой коммуникации;
* способствовать развитию устной и письменной речи обучающихся;
* содействовать формированию информационной и правовой культуры обучающихся;
* способствовать социальной адаптации обучающихся в условиях нового коллектива, формированию умения донести свою позицию до общества;
* создать условия для организации творческого досуга обучающихся.

Образовательная программа дополнительного образования «Журналистика.Блогинг.Книгопечатание» МБОУ СОШ сельского поселения «Поселок Молодежный» разработана на основе следующих нормативных документов:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.08.2013 г. № 1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
3. Концепция развития дополнительного образования в Российской Федерации до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 04. 09.2014№ 1726-р)
4. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р)
5. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 04.07.2014 г. №41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»
6. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.12.2006 № 06-1844 «О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей» (рассматривается только как методические рекомендации)
7. Устав МБОУ СОШ сельского поселения «Поселок Молодежный».
8. Образовательная программа МБОУ СОШ сельского поселения «Поселок Молодежный».

**2. Учебный план**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название раздела, темы** | **Количество часов** | | | | | | **Формы аттестации/ контроля** |
| **всего** | | **теория** | | **практика** | |
| **РАЗДЕЛ 1. Вводное занятие, 1 ч** | | | | | | | | |
| 1 | «Инструктаж по ТБ».  Знакомство с  информационными технологиями | 1 | | 1 | |  | | Устный опрос |
| **РАЗДЕЛ 2. Знакомство с YouTube, создание своего канала, 7ч.** | | | | | | | | |
| 1 | Входящий контроль. Информационно- коммуникационные технологии как  социальный институт | 1 | | 1 | |  | Входящий контроль. Устный опрос | |
| 2 | Интернет канал как система средств  массовой коммуникации | 6 | |  | | 6 | Практическая работа | |
| **РАЗДЕЛ 3. Создание собственного стиля, 24 ч.** | | | | | | | | |
| 1. | Виды речевой  деятельности | 4 |  | | | 4 | Устный опрос | |
| 2 | Диалог. Компоненты диалога. Порядок применения  инструментов диалога | 6 |  | | | 6 | Устный опрос | |
| 3 | Диалог. Правила  ведения диалога | 4 | 2 | | | 2 | Практическая  работа | |
| 4 | Знакомство с понятием "качества речевой  деятельности" | 4 | 4 | | |  | Практическая работа | |
| 5. | Изучение правил  работы блогера | 6 | 2 | | | 4 | Устный опрос Практическая работа | |
| **РАЗДЕЛ 4. Написание сценария видеоролика, 20ч.** | | | | | | | | |
| 1 | Методы управленческого  влияния на аудиторию | 4 | 2 | | 2 | | Практическая работа | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2 | Порядок основных  элементов сценария | 6 |  | 6 | Устный опрос |
| 3 | Развертка ролика | 4 | 2 | 2 | Лабораторная  работа. |
| 4 | Репетиция записи  сценария | 6 | 6 |  | Устный опрос |
| **РАЗДЕЛ 5. Съемка ролика для YouTube, 32ч.** | | | | | |
| 1 | Концепция видеоролика | 2 | 2 |  | Контроль на практике. Правила работы микрофоном с руки  и со стойки. |
| 2 | Определяем свой  формат YouTube канала | 2 | 2 |  | Устный опрос |
| 3 | Освещение при съемке  видеоролика | 4 |  | 4 | Зачет |
| 4 | Оформление ролика | 6 | 2 | 4 | Устный опрос |
| 5 | Подготовка к съемке  видеоролика | 6 |  | 6 | Лабораторная  работа. |
| 6. | Подбор аудио сопровождения  видеоролика | 6 |  | 6 | Устный опрос |
| 7 | Подбор спецэффектов  для ролика | 4 |  | 4 | Практическая  работа |
| 8 | Подготовка материала  для видеоролика | 4 |  | 4 | Устный опрос |
| **РАЗДЕЛ 6. Монтаж ролика, работа с материалом, 22ч.** | | | | | |
| 1 | Вставка спецэффектов при видеомонтаже | 4 |  | 4 | Практическая  работа определение качественных характеристик звукозаписи |
| 2 | Изучение инструкции  видеомонтажа | 2 |  | 2 | Тест |
| 3 | Использование дополнительных  возможностей при монтаже | 2 |  |  | Практическая работа. Сведение  радио-программы. |
| 4 | Итоговая оценка ролика | 2 |  | 2 | Беседа. Основные параметры характеристик  музыкального произведения. |
| 5 | Классификация видео и  аудиоматериала | 2 |  |  | Устный опрос |
| 6 | Монтаж голоса и звука с использованием  эффектов | 4 |  | 4 | Тестирование радионовинок |
| 7 | Монтаж  видеоматериала | 4 |  | 4 | Практическая  работа. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | Применение систем  стереофонии. |
| 8 | Монтаж  видеоматериала с записью звука | 4 |  | 4 | Практическая  работа. Подготовка музыкальных  отрывков. |
| 9 | Финишный монтаж  ролика | 2 | 2 |  | Периодический  контроль. Зачет |
| **РАЗДЕЛ 7. Продвижение и оптимизация канала на YouTube, 22 ч.** | | | | | |
| 1 | Знакомство пользователей YouTube канала с новым  информационным продуктом | 2 | 2 |  | Самостоятельная работа |
| 2 | Использование интерактивных  функций | 4 |  | 4 | Зачет |
| 3 | Подготовка и  адаптация баннера YouTube канала | 4 | 4 |  | Устный опрос |
| 4 | Публикация готового видеоролика на  YouTube | 4 |  | 4 | Практическая работа |
| **РАЗДЕЛ 8. Итоговое занятие. 6ч.** | | | | | |
| 1 | Итоговый контроль. Анализ просмотров, лайков, целевой  аудитории YouTube канала | 6 |  | 6 | Итоговый контроль. Экзамен по билетам. |
| **РАЗДЕЛ 9. «Умные каникулы» 4 ч.** | | | | | |
| 1 | «Выездное занятие на  площадке партнеров» | 2 |  | 2 | Практическая  работа |
| 2 | «Практическая работа по продвижению  YouTube канала» | 2 |  | 2 | Практическая работа |
|  | ИТОГО | 140 | 40 | 100 |  |

* 1. **Содержание учебного плана**

1. Вводное занятие «Инструктаж по ТБ» 1 час
   1. «Инструктаж по ТБ». Знакомство с информационными технологиями

***Теория:*** Изучение информационных технологий

1. Знакомство с YouTube, создание своего канала 7 часов
   1. Входящий контроль. Информационно-коммуникационные технологии как социальный институт

***Теория:*** Знакомство с понятием информация

* 1. Интернет канал как система средств массовой коммуникации

***Практика:*** Работа с интернет каналами

1. Создание собственного стиля 24 часа
   1. Виды речевой деятельности

***Практика:*** Практическая работа - чтение скороговорок

* 1. Диалог. Компоненты диалога. Порядок применения инструментов диалога

***Практика:*** Изучение основных элементов диалога

* 1. Диалог. Правила ведения диалога

***Теория:*** Основные правила ведения диалога

* 1. Знакомство с понятием "качества речевой деятельности"

***Теория:*** Изучение форм характеризующих качество речи

* 1. Изучение правил работы блогера

***Теория:*** Изучение правил работы богера

1. Написание сценария видеоролика 20 часов
   1. Методы управленческого влияния на аудиторию

***Теория:*** Ознакомление с методами управленческого влияния

* 1. Порядок основных элементов сценария

***Практика:*** Проработка основных элементов сценария

* 1. Развертка ролика

***Практика:*** Исследование и написание развертки ролика

* 1. Репетиция записи сценария

***Теория:*** Овладение записью сценария

1. Съемка ролика для YouTube 32 часа

Концепция видеоролика

***Теория:*** проработка концепции видеоролика

* 1. Определяем свой формат YouTube канала

***Теория:*** Определяем свой формат YouTube канала

* 1. Освещение при съемке видеоролика

***Практика:*** Исследование форм освещения при съемке видеоролика

* 1. Оформление ролика

***Практика:*** Подготовка оформления ролика

* 1. Периодический контроль. Сохранение материала на гипер диск

***Практика:*** Сохранение материала в облачное пространство

* 1. Подбор аудио сопровождения видеоролика

***Практика:*** Подбор аудио сопровождения видеоролика

* 1. Подбор спецэффектов для ролика

***Практика:*** Подбор спецэффектов для ролика

* 1. Подготовка к съемке видеоролика

***Практика:*** Подготовка оборудования для съемки видеоролика

* 1. Подготовка материала для видеоролика

***Практика:*** Подготовка материала для видеоролика

1. Монтаж ролика, работа с материалом 22 часа
   1. Вставка спецэффектов при видеомонтаже

***Практика:*** Изучение способов вставки спецэффектов при видеомонтаже

Изучение инструкции видеомонтажа

* 1. Использование дополнительных возможностей при монтаже

***Теория:*** Использование дополнительных возможностей при монтаже

* 1. Итоговая оценка ролика

***Практика:*** Изучение и создание оценочного материала для видеоролика

* 1. Классификация видео и аудиоматериала

***Теория:*** Изучения и классификация видео и аудиоматериала

* 1. Монтаж голоса и звука с использованием эффектов

***Теория:*** Монтаж голоса и звука с использованием эффектов

* 1. Монтаж видеоматериала

***Практика:*** Монтаж видеоматериала

* 1. Монтаж видеоматериала с записью звука

***Практика:*** Монтаж видеоматериала с записью звука

* 1. Монтаж голосового сопровождения

***Теория:*** Монтаж голосового сопровождения

1. Продвижение и оптимизация канала на YouTube 22 часа
   1. Знакомство пользователей YouTube канала с новым информационным продуктом

***Теория:*** Знакомство пользователей YouTube канала с новым информационным продуктом

* 1. Использование интерактивных функций

***Практика:*** Подготовка и использование интерактивных функций

* 1. Подготовка и адаптация баннера YouTube канала

***Теория:*** Подготовка и адаптация баннера YouTube канала

* 1. Публикация готового видеоролика на YouTube

***Практика:*** Публикация готового видеоролика на YouTube

1. Итоговое занятие 6 часов
   1. Итоговый контроль. Анализ просмотров, лайков, целевой аудитории YouTube канала

***Практика:*** Анализ просмотров, лайков, целевой аудитории YouTube канала

1. Умные каникулы 4 часа
   1. «Выездное занятие на площадке партнеров»

***Практика:*** Проведение выездного мероприятия

* 1. «Практическая работа по продвижению YouTube канала»

***Практика:*** Работа по продвижению YouTube канала

* 1. **Планируемые результаты**

**Предметными результатами** освоения содержания программы являются:

• относительно целостное представление об обществе и о человеке, о сферах и областях общественной жизни, механизмах и регуляторах деятельности людей;

• знание ряда ключевых понятий базовых наук: социологии, культурологии, правоведения, этики, социальной психологии и философии; умение объяснять с их позиций явления социальной действительности;

• умения находить нужную социальную информацию в различных источниках; адекватно ее воспринимать, применяя основные термины и понятия, преобразовывать в соответствии с решаемой задачей (анализировать, обобщать, систематизировать, конкретизировать имеющиеся данные, соотносить их с собственными знаниями), давать оценку взглядам, подходам, событиям, процессам с позиций одобряемых в современном обществе социальных ценностей;

**Метапредметные результаты**  проявляются в:

• умении сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);

• умении объяснять явления и процессы социальной действительности рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;

• овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;

**Личностными результатами**, формируемыми при изучении содержания программы, являются:

• мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в общественной жизни;

• ценностные ориентиры, основанные на идеях патриотизма, любви и уважения к Отечеству; на отношении к человеку, его правам и свободам как высшей ценности; на стремлении к укреплению исторически сложившегося государственного единства; на признании равноправия народов, единства разнообразных культур.

В ходе реализации программы обучающиеся будут

**знать:**

- историю и основы журналистики;

- особенности профессии журналиста;

- этику журналистского поведения, права и обязанности;

- основные жанры журналистики;

**уметь:**

- излагать собственные мысли;

- аргументировать свою точку зрения;

- вести дискуссию, диалог;

- самостоятельно фотографировать и обрабатывать снимки;

- составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования, интервью;

- составлять фоторепортажи и др.

**владеть:**

- навыками оперирования формулировками, понятиями, определениями;

- навыками анализа текста как конечного результата журналистской деятельности;

- навыками создания текста в различных жанрах;

- навыками поиска информации в разных источниках;

**II.КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ**

* 1. **Условия реализации программы**

Материально-техническое обеспечение программы

Для реализации программы необходим хорошо освещенный учебный кабинет, рассчитанный на 15 человек со звуковой и видео аппаратурой, микрофонами, стульями, столами, наглядными пособиями.

Техническое оснащение занятий включает всю материально- техническую базу, необходимую для реализации образовательной программы.

Необходимое оборудование: микрофоны, микрофонные стойки, микшерский пульт, коммутация, ноутбук.

*Информационное обеспечение:* интернет-ресурсы, видео материал.

* 1. Формы и методы отслеживания эффективности обучения по программе:
* педагогическое наблюдение;
* наблюдение за организаторскими и коммуникативными навыками;
* анкетирование;
* выбор лучших сюжетов для эфира;мини сочинения;
* составление презентации и защита;
* составление словаря радиоведущего;
* представление сценических связок в образах;
* контрольное исполнение заданного репертуара;
* работа над ошибками;
* музыкальная викторина, викторина;
* игровая деятельность;
* игровые тренинги;
* практические результаты итоговых выступлений.

Отслеживание результатов освоения дополнительной общеобразовательной программы «Журналистика. Блогерство. Книгопечатание» осуществляется с помощью:

* диагностики сформированных предметных, метапредметных компетенций и личностных результатов учащихся в процессе решения тематических задач, тестовых заданий; демонстрации практических знаний и умений на занятиях; индивидуальных бесед, опросов; выполнении практических работ; защиты и реализации проектов;
* определения рейтинга участия в муниципальных, региональных, федеральных и международных конкурсах и акциях.
  1. Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:
  + тематическая беседа;
  + непосредственное размещение готовых видео роликов в интернете;
  + конкурс блогеров;
  + портфолио;
  + презентация и защита индивидуальных или групповых творческих работ и проектов.
  1. Оценочные материал

Оценочные и методические материалы данной программы включают:

* + - Формы, методы организации учебно-воспитательного процесса;
    - Контрольно–диагностический блок;
    - Формы оценки качества знаний;
    - Контрольно – диагностический инструментарий. Перечень форм и методик диагностики;
    - Учебно-методический комплекс;

**Дидактический материал включает:** таблицы, плакаты, картины, фотографии, дидактические карточки, памятки, научная и специальная литература, раздаточный материал, видеозаписи, аудиозаписи, мультимедийные материалы, компьютерные программные средства и др.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов

Для проверки эффективности и качества реализации программы применяются различные виды контроля и формы отслеживания результатов.

Виды контроля включают

1. *входной контроль* проводится в начале учебного года (сентябрь). Ведется для выявления у учащихся имеющихся знаний, умений и навыков;
2. *промежуточный контроль* (январь–февраль) проводится в середине учебного года. По его результатам, при необходимости, происходит коррекция учебно-тематического плана;
3. *итоговый контроль* (май) проводится в конце каждого учебного года, позволяет оценить результативность работы педагога за учебный год.

Система оценки результативности освоения учащимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

««Журналистика.Блогерство.Книгопечатание»» призвана обеспечить интегральную и дифференцированную информацию о процессе преподавания и процессе обучения, отслеживать индивидуальный прогресс учащихся в достижении планируемых результатов, обеспечивать обратную связь для педагога, учащихся и родителей, отслеживать эффективность реализации образовательной программы.

В процессе обучения и воспитания применяются универсальные способы отслеживания результатов:

* входной контроль (опросники, тестирование, беседа);
* текущий контроль (педагогическое наблюдение, беседы по изучаемым темам, опросы, блиц-опросы, выполнение контрольных заданий, решение практических задач);
* тематический контроль (тестовые задания, работа со схемами, решение ситуационных задач, рефераты и презентации по теме или проблеме; выполнение контрольных заданий, разработка творческого проекта);
* итоговый контроль (выполнение творческих заданий портфолио,

результаты участия в конкурсах обобщающий: дискуссия, круглый стол, защита творческой работы)Диагностика результативности сформированных компетенций обучающихся по дополнительной общеобразовательной программе «Юный блогер» осуществляется при помощи следующих методов диагностики и контроля:

* + анкетирование,
  + наблюдение,
  + беседа, интервью,
  + метод экспертных оценок,
  + диагностическая игра,
  + контрольные задания,
  + самооценка, взаимооценка,
  + практические задания,
  + тестирование.

Итогом реализации программы «Юный блогер» является уровень сформированных предметных, метапредметных компетенций и личностных результатов учащихся:

* репродуктивный;
* продуктивный;
* творческий.

Критерии оценки

**Творческий уровень**

* 1. Работает быстро. Имеет высокую общую работоспособность.
  2. Обладает умениями широко интерпретировать и конструировать материал.
  3. Обладает разносторонними способностями.
  4. Рассматривает один и тот же факт, явление с разных точек зрения, проявляя глубокий интерес к открытиям в мировой цивилизации, умеет доказывать, опровергать.
  5. Работает с различными информационными источниками (справочники, энциклопедический материал, научно-популярная статья, занимательная литература, Интернет), отыскивая, отбирая необходимый материал.
  6. Свободно владеет поиском недостающей информации. Умеет приобретать знания в процессе самостоятельной поисковой деятельности.
  7. Имеет большой словарный запас.
  8. Умеет «встраивать» новые знания в систему уже усвоенных и применяемых на практике знаний и в проблемную ситуацию.
  9. Свободно владеет аналитическими способами освоения знаний (сравнение, анализ, синтез, простые и сложные обобщения, абстрагирование и т.д.).
  10. Умеет приводить знания в движение, в результате чего устанавливаются новые взаимосвязи, формируются новые обобщения, делаются новые выводы.Свободно ориентируется в овладении умениями сопоставлять, критически анализировать.
  11. Умеет проводить самоанализ личного знания, подбирая методы предстоящей работы.
  12. Самостоятелен в принятии решения.
  13. С большим интересом посещает занятия в творческом объединении, расширяя и углубляя знания в интересующей его области.

Продуктивный уровень

1. Обладает прочными знаниями и твердыми умениями всех умственных действий, развивающих творческую индивидуальность личности.
2. Процесс выполнения всех видов творческих упражнений носит сознательный характер. Ребенок осознает цель, понимает возникшую проблему. Внутренне планирует содержание, структуру и проектируемые результаты деятельности.
3. Умеет проводить тщательный анализ задачи, наличие данных в ней, при этом может прибегать к помощи педагога.
4. Предстоящей деятельности придается строгая логичность. Составляется план последовательности выполнения заданий.
5. Проверяет правильность решения задачи. При перенесении способов решения на другие виды задач самостоятельно находит новые приемы решения.
6. Выделяет сущность в явлениях, процессах, виде связи, зависимости между явлениями, процессами.
7. Умеет выбрать оптимальные пути решения на основе систематизации большого объема информации, в том числе межпредметного характера.
8. Пытается самостоятельно выделить отдельно причины, следствия, а также причинно-следственные связи в развитии явлений и на основе этих процессов выделять закономерности, пытается делать выводы.
9. Умеет получить вывод из информации, а затем развернуть его в текст с движением от главной мысли до конкретного знания.
10. Моделирует ход суждений, обладая системной информацией, при этом твердо удерживая внутренний план действий.
11. Имеет знания и умения по самообразованию и самообучению

Репродуктивный уровень

1. Стремится к выделению главного, обобщению, а также сравнению, доказательству, опровержению. Однако, системой умственных действий не обладает.
2. Умеет делать простые выводы в более сложные, а также преобразовывать в заключения.
3. Овладение материалом происходит в том же объеме и порядке, в каком изложены на занятии, не внося нового.Учебные задания выполняются первоначально на уровне копирования и воспроизведения (1-й этап). В процессе закрепления (2-й этап) проявляется догадливость, сообразительность, однако проявить собственное отношение к фактам не умеет. В ходе обобщающего контроля (3-й этап) знания и умения поднимаются на новый уровень и выходят за рамки выводов и правил, то есть творческий уровень.
4. Проявляет вдумчивое отношение к установлению новых связей между явлениями и процессами.
5. Свободно переносит знания с одного явления на другое, но не широко.
6. Предпринимает попытку открыть новые знания, систематизируя, классифицируя факты, но небольшие по объему.
7. Умеет проводить опытную и опытно-экспериментальную работу на основе предложенного учителем плана, наблюдая и фиксируя значительное в явлениях, процессах, а также делать выводы из фактов и их совокупности, но разработать план поисковой работы самостоятельно не умеет.
8. Принимает активное участие в решении одной задачи, имеющей разные задания, сначала простые и далее усложненные, но самостоятельно дополнить задачу не может, поставив, например, ряд вопросов.
9. Может работать с несколькими информационными источниками сразу (учебное пособие, занимательная литература, энциклопедические материалы), выбирая и конструируя короткую информацию.
   1. **Методическое обеспечение программы**

**Учебные и методические пособия:**

* Специальная, методическая литература (см. список литературы).

Материалы из опыта работы педагога:

* Дидактические материалы
* Методические разработки
* Компьютерные презентации
* Конспекты открытых занятий

Информационно-техническое и материально-техническое обеспечение:

* Помещение
* Звуковое оборудование: аудиотехника, видеотехника
* Компьютерные системы
* Фонотека

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Месяц** | **Число** | **Форма занятия** | **Кол-во часов** | **Тема занятия** | **Место проведения** | **Форма контроля** |
| **РАЗДЕЛ 1. Вводное занятие, 1 ч** | | | | | | | |
| 1.1. |  |  | Беседа | 2 | «Инструктаж по ТБ». Знакомство с  информационными технологиями | Учебный кабинет | Опрос |
| **РАЗДЕЛ 2. История радиовещания, 7 ч.** | | | | | | | |
| 2.1. |  |  | Игровой тренинг | 4 | Входящий контроль. Информационно-  коммуникационные технологии как социальный институт | Учебный кабинет | Устный опрос |
| 2.2. |  |  | Беседа | 3 | Интернет канал как система  средств массовой коммуникации | Учебный кабинет | Устный опрос |
| **РАЗДЕЛ 3. Создание собственного стиля, 24 ч.** | | | | | | | |
| 3.1. |  |  | Игровой  Тренинг | 6 | Виды речевой деятельности | Учебный кабинет | Устный опрос |
| 3.2. |  |  | Игровой Тренинг | 6 | Диалог. Компоненты диалога.  Порядок применения инструментов диалога | Учебный кабинет | Самостоятельная работа |
| 3.3. |  |  | Презентация | 6 | Диалог. Правила ведения диалога | Учебный кабинет | Контрольное  упражнение |
| 3.4. |  |  | Лекция | 4 | Знакомство с понятием "качества  речевой деятельности" | Учебный кабинет | Анализ творческих  работ |
| 3.5. |  |  | Презентация | 2 | Изучение правил работы блогера | Учебный кабинет | Устный опрос |
| **РАЗДЕЛ 4. Написание сценария видеоролика, 16 ч.** | | | | | | |  |
| 4.1. |  |  | Игровой  Тренинг | 4 | Методы управленческого влияния  на аудиторию | Учебный кабинет | Устный опрос |
| 4.2. |  |  | Игровой  Тренинг | 4 | Порядок основных элементов  сценария | Учебный кабинет | Контрольное  упражнение |
| 4.3. |  |  | Презентация | 4 | Развертка ролика | Учебный кабинет | Тестирование |
| 4.4. |  |  | Лекция | 4 | Репетиция записи сценария | Учебный кабинет | Контрольная работа |
| **РАЗДЕЛ 5. Съемка ролика для YouTube, 32 ч.** | | | | | | | |
| 5.1. |  |  | Игровой  Тренинг | 4 | Концепция видеоролика | Учебный кабинет |  |
| 5.2. |  |  | Игровой Тренинг | 4 | Определяем свой формат YouTube канала | Учебный кабинет | Выполнение контрольных  заданий |
| 5.3. |  |  | Презентация | 4 | Освещение при съемке  видеоролика | Учебный кабинет | Устный опрос |

**Календарный учебный график**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 5.4. |  |  | Лекция | 4 | Оформление ролика | Учебный кабинет | Устный опрос |
| 5.5. |  |  | Презентация | 4 | Подготовка к съемке видеоролика | Учебный кабинет | Контрольное  упражнение |
| 5.6. |  |  | Обучающая игра | 4 | Подбор аудио сопровождения  видеоролика | Учебный кабинет | Устный опрос |
| 5.7. |  |  | Лекция | 4 | Подбор спецэффектов для ролика | Учебный кабинет | Устный опрос |
| 5.8. |  |  | Презентация | 4 | Подготовка материала для  видеоролика | Учебный кабинет | Анализ творческих  работ |
| **РАЗДЕЛ 6. Монтаж ролика, работа с материалом, 26 ч.** | | | | | | | |
| 6.1. |  |  | Игровой  Тренинг | 4 | Вставка спецэффектов при  видеомонтаже | Учебный кабинет | Контрольное  упражнение |
| 6.2. |  |  | Игровой  Тренинг | 4 | Изучение инструкции  видеомонтажа | Учебный кабинет | Устный опрос |
| 6.3. |  |  | Презентация | 4 | Использование дополнительных  возможностей при монтаже | Учебный кабинет | Устный опрос |
| 6.4. |  |  | Лекция | 2 | Итоговая оценка ролика | Учебный кабинет | Анализ творческих  работ |
| 6.5. |  |  | Презентация | 2 | Классификация видео и  аудиоматериала | Учебный кабинет | Тестирование |
| 6.6. |  |  | Обучающая игра | 2 | Монтаж голоса и звука с  использованием эффектов | Учебный кабинет | Контрольное  упражнение |
| 6.7. |  |  | Лекция | 2 | Монтаж видеоматериала | Учебный кабинет | Контрольное  упражнение |
| 6.8. |  |  | Презентация | 4 | Монтаж видеоматериала с  записью звука | Учебный кабинет | Практическая  работа. |
| 6.9. |  |  | Периодический  контроль. Зачет | 2 | Финишный монтаж ролика | Учебный кабинет | Зачет |
| **РАЗДЕЛ 7. Продвижение и оптимизация канала на YouTube, 22 ч.** | | | | | | | |
| 7.1. |  |  | Игровой Тренинг | 4 | Знакомство пользователей YouTube канала с новым  информационным продуктом | Учебный кабинет | Контрольное упражнение |
| 7.2. |  |  | Игровой  Тренинг | 4 | Использование интерактивных  функций | Учебный кабинет | Устный опрос |
| 7.3. |  |  | Презентация | 4 | Подготовка и адаптация баннера  YouTube канала | Учебный кабинет | Устный опрос |
| 7.4. |  |  | Лекция | 6 | Публикация готового видеоролика  на YouTube | Учебный кабинет | Анализ творческих  работ |
| **РАЗДЕЛ 8. Итоговое занятие. 2 ч.** | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 8.1. |  |  | Игровой контроль | 6 | Итоговый контроль. Анализ  просмотров, лайков, целевой аудитории YouTube канала | Учебный кабинет | Контрольное упражнение |
| **РАЗДЕЛ 9. «Умные каникулы» 4 ч.** | | | | | | | |
| 9.1. |  |  | Игровой  Тренинг | 2 | «Выездное занятие на площадке  партнеров» | Учебный кабинет | Опрос |
| 9.2. |  |  | Игровой  Тренинг | 2 | «Практическая работа по  продвижению YouTube канала» | Учебный кабинет | Тестирование |
|  |  |  | ИТОГО | 140 |  |  |  |

**III.СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

**Литература для педагогов**

1. Конституция Российской Федерации. – М.: Юридическая литература, 1993. – 64 с.
2. Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации (№ 273 от 29.12.2012), 2012. – 140 с.
3. Дэн О`Дэй. Основы звукорежиссуры / Дэн О`Дэй. - М.: Интерньюс, 2014.

– 200 с.

1. Кондраков Н.П. Технология звукозаписи и звукорежиссура / Н.П. Кондраков. - М.: ИНФРА, 2017. – 65 с
2. Венгер, Л.А., Мухина В.С. Психология. [Текст] - М., 2016. - 483 с.
3. Клюева, Н.В., Касаткина, Ю.В. Учим детей общению. Характер, коммуникабельность. [Текст] - Ярославль: Академия развития, 2011. - 240 с.
4. Неменова, Т. Развитие творческого проявления детей в процессе театральных игр // Дошкольное воспитание. - 2009. - № 1. - С.19.
5. Пономарев, Я.А. Психология творчества и педагогика. - М.: Педагогика, 2008. - 28 с.
6. Прохорова, Л.Н. Путешествие по Фанталии: Практические материалы по развитию творческой активности дошкольников. - СПб.: Детство-пресс,2009. - 160 с.

Литература для учащихся и родителей

1. Казлов Н.И. Как относиться к себе и людям / Н.И. Козлов. - М.: АСТ- ПРЕСС, 2016. – 34 с.
2. Петрановская Л.В. Тайная опора / Дело, 2015. – 98 с.
3. Фопель, К. Игры для детских вечеринок [Текст]/ К. Фопель.-М.: Генезис, 2008.-160 с.
4. Рогов, Е.И. Психология человека. - М.: Азбука психологии, 2009. - 320 с.